

Le multimédia fait irruption dans le salon

Il y a eu les communes modèles de la communication, choisies comme terrain d'expérience pour les techniques de pointe dans la télécommunication. Il y aura l'an prochain, les communes pilotes du multimédia. 400 familles dans les deux communes de Nyon et de Granges dans le canton de Soleure seront appelées par les Télécom PTT à participer à un essai en temps réel, afin de permettre aux techniciens de mettre en place un réseau à large bande qui donnera aux usagers la possibilité de s'initier à la pratique du multimédia.

Multimédia, c'est le mot de l'année. Les séminaires et colloques consacrés à cette technologie de la communication, plus ancienne qu'on ne le croit d'habitude, se succèdent un peu partout en Suisse. Mercredi à Genève, c'était au tour du Crédit Suisse de convier des experts à venir expliquer à un public de professionnels du marketing les mille et facettes du multimédia qui permet aux usagers de faire preuve d'interactivité individuelle par le texte, le son et l'image diffusés sur un réseau à large bande. Le tout dans le cadre de son 4e Forum télématique.

Nyon et Granges sont deux villes comparables, qui comptent entre 15 000 et 17 000 habitants; la cité romande dispose d'un teleréseau mi-fibre optique, micable coaxial en cuivre, la cité alémanique est raccordée à un teleréseau conventionnel en cuivre. Les heureux abonnés de ces deux communes, précise Pierre-André Probst, directeur de Télécom PTT Genève, n'auront besoin que d'un téléviseur, complété par une télécommande de la taille d'un magnétoscope, la «setbox unit», pour tester le multimédia comme un jeu. Outre les programmes habituels de télévision et de radio, ils pourront faire preuve d'interactivité en appelant sur leur écran des jeux, des vidéos, des informations locales, ou en bénéficiant des possibilités de téléachat. Cet équipement supplémentaire sera fourni aux usagers par Télécom PTT.

Services à l'utilisateur

Télécom PTT s'attachera dans les semaines à développer une palette étendue de services à l'utilisateur, dans l'idée d'être prêt à en faire la démonstration aux visiteurs

de Télécom 95 à Genève en novembre 1995. Et d'en tirer un capital d'expérience pour étendre cette prestation à l'ensemble de la Suisse.

«Le multimédia est en fait vieux comme le monde», relève de son côté avec un sourire le professeur Murat Kunt, spécialiste de la communication à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne et promoteur du projet «Swissmedia». La télévision, invention bientôt quinquagenaire, qui véhicule l'image et le son, est déjà multimédiale. Voire le livre imprimé depuis Gutenberg qui sert de support au texte et à l'image! La technique offre un champ de développement à donner le vertige. Mais le multimédia ne prendra de véritable élan que s'il répond aux besoins de ses usagers. Un réseau urbain numérique à haut débit doit être, selon lui, un système ouvert qui permette aux usagers d'acquérir les éléments nouveaux au fur et à mesure de leurs besoins. Murat Kunt donne quant à lui des chances de succès au télé-enseignement, au télétravail, à la télémedecine et à la télévision à la demande.

Anne-Marie Ley