VISIOWAVE SIGNE AVEC TF1

La start-up lausannoise, VisioWave signe un contrat avec la chaîne de TV TF1 dans le domaine de la vidéo numérique. Une prise de participation dans le capital met véritablement sur orbite VisioWave qui prévoit une entrée en bourse dans moins de deux ans. – PAGE 14

VIDÉO NUMÉRIQUE ▸ L'avance technologie de la start-up s'appuie sur la compression de l'image par «ondelettes», appelée aussi JPEG2000

TF1 entre à hauteur de 22,5% dans le capital de VisioWave et place la jeune société lausannoise sur orbite numérique

Ses solutions de traitement et de transmission en temps réel sollicitent faiblement le réseau, quelle que soit la technologie.

Sylvie Gardel

«Surf the video wave»! Le slogan de VisioWave est à son image: ambitieuse, jeune et particulièrement dynamique. Installée depuis juin 1998 en Suisse romande, avec un siège social et administratif au World Trade Center et un laboratoire de recherche et développement au Parc scientifique de l'EPFL, la start-up d'origine française participe activement à la prochaine révolution du monde de la communication: la vidéo numérique en temps réel sur réseaux, un secteur estimé à plusieurs milliards de dollars pour les prochaines années avec une croissance annuelle de 50%.

La spécificité de VisioWave est de développer et de commercialiser des solutions pour la compression, le traitement et la transmission en temps réel de vidéo dans le monde entier grâce à des partenaires comme Ascom en Suisse, Cap Gemini en France et d'autres grands intégrateurs en Europe. L'avantage des solutions proposées est qu'elles ne sollicitent que très faiblement le réseau informatique, quelle que soit la technologie utilisée. Intéressée prioritairement par le marché professionnel, VisioWave compte déjà parmi ses clients notamment le port autonome de Marseille, le Centre hospitalier de Reims, TF1, Alstom, EDF, ABB, Nestlé, Spie Trindel, Alcatel et le tramway d'Orléans. Employant actuellement 16 personnes entre Paris et Lausanne, la start-up a été distinguée au concours national «Carrefour technologique suisse» et a reçu le prix spécial de Siemens Suisse.

Après avoir levé 1,2 million de dollars lors d'un premier tour de table, la société est soutenue depuis la fin juillet par l'entrée de TF1 dans son capital à hauteur de 22,5%. On parle de 12 millions de dollars. VisioWave prépare d'ores et déjà son entrée en Bourse avant deux ans.

Les solutions de VisioWave s'appliquent à de nombreux domaines différents

Au croisement des nouvelles applications multiservices et des réseaux convergents voix/données/vidéo, VisioWave établit une nouvelle référence dans le domaine de la vidéo sur l'internet et réseaux d'entreprises. Concrètement, la vidéo numérique consiste à encoder et à compresser des flux vidéo provenant de sources diverses, puis à les acheminer à travers un réseau informatique. Cette transmission se fait la plupart du temps en cohabitation avec des applications voix (téléphonie) et des applications données classiques (mails, transferts de fichiers, bases de données, etc.). La visualisation de ces flux vidéo s'effectue sur des postes de travail connectés au réseau, au travers d'applications spécifiques ou d'interfaces banalisées telles des navigateurs web.

Les solutions de VisioWave s'appliquent à différents domaines, comme la Vidéosurveillance (récupération de flux vidéo de plusieurs caméras de surveillance et centralisation pour visualisation sur postes clients, PC ou TV), la VidéoForum ou vidéoconférence sur intranet, la Vidéo-broadcast (diffusion en direct d'un flux vidéo en temps réel vers plusieurs postes clients, PC ou TV) et la Vidéo à la demande (VoD, ou diffusion à la demande du client et en différé d'un flux vidéo préenregistré sur un serveur vers un ou plusieurs postes clients, PC ou TV). Sur le nombre de secteurs concernés par ces applications, la société lausannoise entend se concentrer sur la sécurité (vidéosurveillance, de l'analogique au tout numérique), la formation et l'enseignement (VideoBroadcast, VoD et VideoForum), et les loisirs et la communication (idem). La technologie de traitement de l'image mis en œuvre par VisioWave peut également être mise au service d'applications de montage vidéo domestique et professionnel.

La start-up collabore avec L'EPFL sur un nouveau procédé de transmission

Le principal atout de VisioWave est la technologie de numérisation et de compression de l'image vidéo, fondée sur le concept mathématique des ondelettes («Wavelets»). Ce procédé de numérisation permet de transmettre des signaux vidéo numériques en qualité TV avec un taux de compression très élevé assurant par conséquent une utilisation réduite de la bande passante. Cette nouvelle technologie a récemment été admise comme le nouveau standard mondial pour la compression d'image par le comité JPEG sous le label JPEG2000.

Plus récemment, VisioWave a signé un contrat de collaboration scientifique de 18 mois et d'un montant de 700.000 francs avec le Laboratoire du traitement du signal (LTS) de l'EPFL sous la direction du professeur Murat Kunt, pour le développement d'un nouveau procédé de compression vidéo. «Ce système sera très nettement supérieur aux technologies actuelles, car il permet des taux de compression faramineux», explique Gothard Süess, directeur marketing et communication. Un procédé qui ouvrira toutes grandes les portes de la vidéo numérique en qualité sur les réseaux larges bandes à 500 kbit/s, prochain enjeu des ISP ainsi que de la visiophonie mobile ●