



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

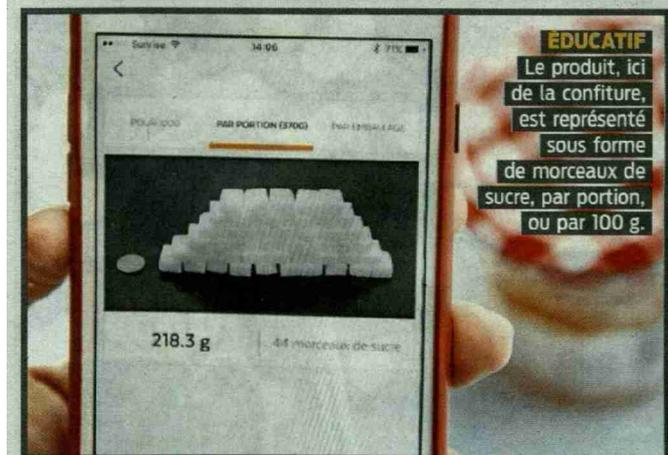
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 8
Surface: 92'124 mm²

IL MET NOS ASSIETTES SOUS LA LOUPE

SANTÉ Un biologiste de l'**EPFL** lance un inventaire du contenu nutritionnel de tous les aliments vendus en Suisse. Objectif: s'en servir pour créer des applications qui nous aideront à mieux consommer.

COMMENT UTILISER L'APPLICATION OPENFOOD



Traquer le sucre dans nos produits: c'est ce que permet la toute première application issue de la base de données Openfood.ch, prochainement accessible depuis Lematin.ch. A l'origine du projet, le Pr Marcel Salathé, épidémiologiste numérique, a répondu à nos questions.

● Comment ça marche

Il suffit de scanner le code-barres de l'article avec son smartphone, et la teneur en sucre du produit s'affiche sous forme d'équivalents en morceaux de sucre. Ces informations sont obtenues grâce à la base de données Openfood.ch que nous finalisons. A ce jour, nous avons recensé 14 000 produits, sur un total d'environ 20 000 disponibles sur le marché suisse. Nous voulons lancer une sorte de Wikipédia de la nourriture.

● A quoi ça sert ?

Nous savons que la nourriture est l'un des facteurs qui a le plus fort impact sur notre santé. Mais alors que nous avons de nom-



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 8
Surface: 92'124 mm²

breux outils pour mesurer facilement d'autres facteurs, comme notre activité physique avec les compteurs de pas, par exemple, nous avons encore très peu de moyens pour analyser ce que nous mangeons. Les seules informations dont nous disposons actuellement, en tant que consommateur, sont celles fournies par les industriels de l'agroalimentaire. Notre objectif est de pouvoir obtenir des données nous-mêmes directement depuis notre assiette.

● Et si l'on a des problèmes de santé?

Cela peut justement être très utile de pouvoir analyser ce que l'on consomme quotidiennement. J'ai personnellement des migraines régulièrement, et je soupçonne que c'est lié à quelque chose que je mange, mais je n'arrive pas à savoir quoi. On pourrait imaginer une application qui effectue des corrélations entre les symptômes physiques et les aliments ingérés, pour mieux détecter ses propres intolérances. Chacun réagit différemment aux aliments.

● Est-ce que je peux aussi scanner une pomme?

Pour le moment, nous n'enregistrons que les données d'articles qui disposent d'un code-barres, car c'est celui-ci qui nous fournit les informations sur le contenu du produit. Mais notre ambition est de pouvoir analyser tout type d'aliment, y compris les produits frais comme les fruits et légumes, et même simplement le contenu nutritionnel d'une assiette sur la base d'une photo. Ce sera possible dans un avenir proche.

● Est-ce que Openfood peut

me dire si ma pomme est bio?

Les éléments contenus dans la base sont pour l'instant seulement ceux indiqués sur l'emballage: la liste des ingrédients et les valeurs nutritives. Grâce à de nouvelles techniques, notamment l'analyse ADN de la nourriture, nous pourrions bientôt avoir une foule d'informations supplémentaires: est-ce que le produit est issu de l'agriculture biologique, quelle est son origine, quel type de pesticide a été utilisé, le type de sucre, etc.

● Et si je fais mes courses en France?

Pour le moment, nous avons choisi de nous concentrer sur une zone géographique limitée, la Suisse, pour focaliser notre énergie sur l'approfondissement du projet. Nous verrons pour l'élargissement ensuite. Mais nous avons déjà des contacts dans plusieurs pays européens qui voudraient aussi voir naître une base de données alimentaires chez eux.

● Et si je veux piquer les données?

Pas de problème. Ces données sont ouvertes, c'est-à-dire qu'elles peuvent être utilisées librement par tous. Non seulement pour les consulter mais pour s'en servir. L'idée est que tous les développeurs, entrepreneurs, ingénieurs ou autres entités intéressés par la nutrition puissent élaborer les algorithmes dont ils ont besoin pour créer d'autres applications à partir de ces données. C'est cette ouverture qui nous distingue d'autres projets d'analyse des aliments existants.

● ALEXANDRA BRUTSCH

alexandra.brutsch@lematin.ch

Date: 22.11.2016

 **Le Matin**




ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 8
Surface: 92'124 mm²



ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 63470086
Couverture Page: 3/3